

Secondo l'Osservatorio AgrieTour tra il 25 aprile e il primo maggio un boom di presenze
**PONTE 1 MAGGIO: TRA CAMPAGNA E SPIAGGE OLTRE 3 MILIONI DI PERNOTTAMENTI
IN AGRITURISMO**

Toscana con Val d'Orcia e Maremma e Alto Adige le mete preferite per i ponti. L'agriturismo è un fenomeno che cresce e che vale oltre 1,25 miliardi di euro, senza contare l'indotto sociale ed economico. E intanto si rinnova AgrieTour, il Salone nazionale dell'agriturismo

Saranno oltre 7 milioni gli italiani in movimento tra il 25 aprile e il primo maggio, 1 su 3 ha scelto la vacanza breve in campagna; circa 4 milioni i pernottamenti negli esercizi extralberghieri, tra cui le aziende agrituristiche. A rilevarlo è la stima dell'Osservatorio dell'agriturismo di AgrieTour, il Salone nazionale dell'agriturismo e dell'agricoltura multifunzionale che prevede grande affluenza nelle zone di mare, ma anche negli agritur di montagna. La Toscana sarà la protagonista, soprattutto tra le zone Unesco della Val d'Orcia (Siena è tra le prime province italiane per densità di strutture agrituristiche) e la Maremma tra mare e colline. Bene anche il Trentino Alto Adige con la riapertura degli agritur e delle malghe. Una mini vacanza tra i due e i 4 giorni che vedrà in movimento molti italiani, oltre ai tanti stranieri (americani soprattutto) che già soggiornano nelle strutture agrituristiche d'Italia.

Oltre venti mila strutture in tutta Italia per un fatturato di quasi 2 miliardi di euro. L'agriturismo è anche la chiave di volta per la multifunzionalità in agricoltura. L'incidenza delle attività multifunzionali sul valore complessivo della produzione agricola nazionale passa dal 13,8% del 2000 al 22,3% del 2016. L'importanza dell'agriturismo si misura anche da alcuni numeri come il fatto che il 52% dei Comuni italiani (pari a 4.185 Comuni) ha aziende agrituristiche, per una attività che coinvolge il 22% della popolazione italiana (pari a 13.328.750 abitanti) e il 60% della superficie italiana (pari a 180.538 kmq). Tra i numeri della multifunzionalità emerge come nel decennio 2006-2016 le aziende con offerta di degustazione sono aumentate di 1.990 unità (+75%). Nel 2016 le aziende con offerta di attività ricreative, sportive, culturali sono 12.446 (55% dell'intera offerta); 30 aziende in più (+0,2%) rispetto al 2015. Crescono anche quelle con offerta di degustazione 4.654 (21% dell'intera offerta, era il 19,3% nel 2015); 369 aziende in più (+8,6%) rispetto al 2015 e quelle con agriturismo 1.342 (+3,8% rispetto al 2015). Dal 2006 al 2016, tra le «altre attività» offerte dagli agriturismi, risultano in forte aumento: le osservazioni naturalistiche (+155%) e i corsi (+87%). Rispetto al 2015 aumentano le proposte di attività all'aria aperta e nella natura: osservazioni naturalistiche (+18,6%), equitazione (+6,9%), escursionismo (+6,2%). Dal 2010 (anno della prima rilevazione) al 2016 le fattorie didattiche sono quasi raddoppiate (+99%). Le attività didattiche nel 2016 vengono proposte da 1.497 agriturismi, aumentati di 95 unità (+6,8%) sul 2005.

AgrieTour, Salone nazionale dell'agriturismo e dell'agricoltura multifunzionale. Il nome del primo grande appuntamento italiano dedicato al mondo dell'agriturismo resta lo stesso. Cambia tuttavia la forma. A partire dalle date: per il 2018 saranno giovedì 15 e venerdì 16 novembre, perché da fiera diventa forum, di scambio e di formazione. Così come il nome non cambia la sede, Arezzo Fiere e Congressi che si conferma in questa direzione il grande polo di incontro e confronto del settore della vacanza in campagna, forte della sua esperienza (siamo alla diciassettesima edizione) e del know how messo in moto dai partner organizzativi di questo appuntamento. Si parte dal fiore all'occhiello di AgrieTour, il workshop B2B, potenziato il modello che vedrà ancora una selezionata e cospicua presenza di buyer provenienti da tutto il mondo interessati a scoprire l'offerta nazionale. Il modello sarà quello del "matching day" con presentazioni dedicata ai buyer a cura dei territori presenti in fiera e del tradizionale B2B per le aziende che potranno creare una agenda prima della fiera. Prosegue l'attività di aggiornamento con approfondimento dei contenuti e degli strumenti tecnico professionali con convegni, seminari (il tema sarà quello del "Buon cibo italiano" in concomitanza con l'anno del cibo italiano promosso da Mipaaf e Mibact) ed eventi promozionali come il campionato di cucina contadina.

AGRI@TOUR

SALONE NAZIONALE DELL'AGRITURISMO E DELL'AGRICOLTURA MULTIFUNZIONALE

15-16 NOVEMBRE 2018

AgrieTour, il Salone nazionale dell'agriturismo e dell'agricoltura multifunzionale, vanta la stabile collaborazione con Ministero per le Politiche Agricole e Forestali, e la partecipazione di ISMEA, Regioni, Enti ed Associazioni di categoria. Durante l'edizione 2017 hanno preso parte al Salone nazionale dell'agriturismo circa 100 buyers da tutto il mondo. Si sono svolti nei padiglioni di Arezzo Fiere oltre 2.500 gli appuntamenti che preannunciano un consolidamento dell'agriturismo italiano nei gusti dei turisti di tutti i continenti anche per le prossime stagioni.

Arezzo, 27 aprile 2018 C.s. n. 02

Attività Culturali e Promozionali: Gloria Bastieri - Tel +39 0575 936261 - e-mail: gloria.bastieri@arezzofiere.it

Ufficio Stampa: Alessandro Maurilli - a.maurilli@almapress.net - Cell 3207668222