

AGRI@TOUR

Salone Nazionale dell'Agriturismo e dell'Agricoltura multifunzionale

Dal 15 al 16 novembre ad Arezzo Fiere torna l'unico appuntamento del turismo in campagna

AGRITURISMO: L'ITALIA È IL MODELLO MONDIALE PER L'OSPITALITÀ IN CAMPAGNA

Dall'accoglienza alle attività multifunzionali: il modello agriturismo italiano ha fatto scuola nel mondo per il settore. Ad AGRleTOUR l'unico momento per la formazione del settore con master e approfondimenti per migliorare l'offerta di un settore che vale oltre un miliardo di euro all'anno

Da tutto il mondo per "imparare" l'accoglienza in campagna. Il modello agriturismo italiano negli anni ha fatto da vero e proprio format per tanti Paesi che negli anni si sono avvicinati per scoprire i segreti di un settore che ha cambiato il modo di vivere l'Italia a partire proprio da uno dei valori più importanti: l'agricoltura e la campagna. Il segreto del successo: la formazione. La riflessione arriva dagli organizzatori di AGRleTOUR, il Salone nazionale dell'agriturismo e dell'agricoltura multifunzionale che tornerà ad Arezzo Fiere e Congressi dal 15 al 16 novembre prossimi con una versione rinnovata. «Da oltre quindici anni abbiamo creato uno strumento di miglioramento per tutte le imprese del settore che ad AGRleTOUR oltre ad ampliare la propria offerta l'hanno potuta migliorare grazie ai momenti di formazione e di crescita - spiega il presidente di Arezzo Fiere, Andrea Boldi - con i master e i seminari tenuti dai massimi esperti delle materie che si intersecano a questo mondo».

I master di AGRleTOUR. Dalla legislazione alla promozione via web, passando per le pratiche sostenibili fino ad arrivare all'agricoltura sociale. Sono solo alcuni delle decine di argomenti trattati negli anni di AGRleTOUR e che anche quest'anno dal 15 al 16 novembre gli operatori del settore potranno ritrovare all'interno dell'unico appuntamento italiano pensato proprio per la crescita dell'offerta. In programma quest'anno appuntamenti sulle tecniche di analisi e valutazione della customer satisfaction; ancora sui modelli di turismo esperienziale. L'importanza dello storytelling della propria azione e come incrementare il fatturato del 20% in poche mosse. Ancora l'innovazione tecnologica nei laboratori alimentari o come promuovere l'analisi sensoriale nell'approccio con il cliente. Alcuni master affronteranno invece l'importanza della gestione dei social network, poi la ristorazione leggera e la somministrazione di prodotti tipici. Infine come sviluppare la fattoria didattica e alcuni saggi sull'educazione nutrizionale.

Il nuovo format di AGRleTOUR. Si parte dal fiore all'occhiello di AGRleTOUR, il workshop B2B, potenziato il modello che vedrà ancora una selezionata e cospicua presenza di buyer provenienti da tutto il mondo interessati a scoprire l'offerta nazionale. Il modello sarà quello del "matching day" con presentazioni dedicate ai buyer a cura dei territori presenti in fiera e del tradizionale B2B per le aziende che potranno creare una agenda prima della fiera. Prosegue l'attività di aggiornamento con approfondimento dei contenuti e degli strumenti tecnico professionali con convegni, seminari (il tema sarà quello del "Buon cibo italiano" in concomitanza con l'anno del cibo italiano promosso da Mipaaf e Mibact) ed eventi promozionali come il campionato di cucina contadina. Proseguiranno le attività dei master dedicati agli imprenditori con offerta sulle novità in ambito normativo e fiscale, analisi di mercato e area tecnica e gestionale.

Il valore di fare agriturismo. Il I Rapporto Ismea - Rete Rurale Nazionale evidenzia come nell'agriturismo la multifunzionalità trova la declinazione della sostenibilità in termini quali acqua, biodiversità, clima, diversificazione, educazione, inclusione, paesaggio, qualità, suolo e turismo. Le strutture sono presidio e tutela del paesaggio agrario con oltre 310mila ettari con destinazione produttiva e ambientale, coltivati, curati e ospitali e hanno un forte valenza sociale con la creazione di nuova occupazione con 8.159 aziende (36%) a conduzione femminile, con un incremento al Sud del 6,4% rispetto al 2015. Gli agriturismi esprimono, poi, il loro valore nel mantenimento dell'agricoltura di piccole dimensioni dal momento che il 50% delle aziende agrituristiche opera su superfici fino a 5 ettari, in particolare mantengono attività umane nelle aree rurali (spesso svantaggiate) visto che sono 2.624 (63%) i Comuni classificati come aree interne che ospitano almeno un agriturismo e che sono 7.188 (32%) le aziende che si trovano in aree montane. Da non trascurare, inoltre, che un agriturismo su due si trova in Comuni con popolazione inferiore a 5mila abitanti. In termini di sostenibilità, infine, il 25% delle aziende agrituristiche (e delle fattorie didattiche) pratica agricoltura biologica (le aziende agricole biologiche sono il 3,6% del totale, una su ventotto).

AGRleTOUR, il Salone nazionale dell'agriturismo e dell'agricoltura multifunzionale, vanta la stabile collaborazione con Ministero per le Politiche Agricole e Forestali, ISMEA, Regioni, Enti ed Associazioni di categoria. Durante l'edizione 2017 hanno preso parte al Salone nazionale dell'agriturismo circa 100 buyers da tutto il mondo. Si sono svolti nei padiglioni di Arezzo Fiere oltre 2.500 gli appuntamenti che preannunciano un consolidamento dell'agriturismo italiano nei gusti dei turisti di tutti i continenti anche per le prossime stagioni.

Arezzo, 9 luglio C.s. n. 03

Attività Culturali e Promozionali: Gloria Bastieri - Tel +39 0575 936261 - e-mail: gloria.bastieri@arezzofiere.it

Ufficio Stampa: Alessandro Maurilli - a.maurilli@almapress.net - Cell 3207668222