

Superato con le festività il record di fatturato del settore agriturismo in Italia

AGRITURISMO: A NATALE E CAPODANNO CAMBIANO LE ABITUDINI DEGLI ITALIANI

L'Osservatorio sull'agriturismo di AgrieTour mette in evidenza la domanda estera: la richiesta aumenta per le regioni emergenti nel settore. E nel 2017 cresce il fatturato superando di gran lunga il miliardo di euro. L'agriturista delle festività prenota su internet

Oltre un milione di agrituristi ha scelto di passare **Natale e Capodanno in agriturismo** garantendo di superare con le festività **il record storico di fatturato** del settore: **1,3 miliardi di euro**. A scegliere di bruciare il ceppo natalizio in campagna è stato circa il 10% in più degli italiani rispetto all'anno passato. Un dato che continua a crescere, rileva l'Osservatorio di AgrieTour, il Salone nazionale dell'agriturismo e dell'offerta territoriale che si svolge ogni anno ad Arezzo Fiere e Congressi, e che vede in netta ripresa le regioni italiane fino ad ora meno sviluppate nel settore. Più che il Natale sarà il periodo di fine anno a segnare il pienone. La riscoperta dei menu tradizionali, ma anche il "last minute", sono alla base del successo di prenotazioni stimate per queste festività natalizie.

Massiccia anche la presenza degli stranieri che hanno scelto di passare le festività in Italia e in agriturismo. Sempre secondo una stima dell'Osservatorio AgrieTour si parla di circa un 25% con prevalenza di giovani (55 per cento) con età compresa tra i 18 e i 35 anni, grazie a un notevole miglioramento del settore, che è in grado di offrire servizi diversificati tra loro. Secondo le rilevazioni effettuate dall'Osservatorio di AgrieTour, l'agriturista, soprattutto dall'estero, vuole sempre di più pacchetti legati al territorio e alla tradizione enogastronomica. Stagionalità dunque è la parola d'ordine e la tendenza di queste festività conferma il dato. All'agriturista piace poi andare alla scoperta di luoghi particolari da visitare, chiesette di campagna e piccoli borghi, scovare la trattoria tipica e originale, come cantine dove assaggiare i vini del territorio.

I numeri del successo dell'agriturismo. Oltre 115 milioni di notti passate negli agriturismi negli ultimi 16 anni, oltre 310mila ettari di paesaggio curato e fruibile grazie alla presenza delle attività agrituristiche, e oltre 25mila fabbricati restaurati con un significativo recupero del patrimonio edilizio rurale. E poi ancora oltre 260mila aziende con vendita diretta, oltre 3mila aziende con attività didattiche e circa 1.200 aziende stimate con attività sociali. Sono i numeri della multifunzionalità italiana, che da soli basterebbero per testimoniare il valore della diversificazione delle attività in agricoltura. L'incidenza delle attività multifunzionali sul valore complessivo della produzione agricola nazionale passa dal 13,8% del 2000 al 22,3% del 2016.

La fotografia delle strutture. L'importanza dell'agriturismo si misura anche da alcuni numeri come il fatto che il 52% dei Comuni italiani (pari a 4.185 Comuni) ha aziende agrituristiche, per una attività che coinvolge il 22% della popolazione italiana (pari a 13.328.750 abitanti) e il 60% della superficie italiana (pari a 180.538 kmq). Tra i numeri della multifunzionalità emerge come nel decennio 2006-2016 le aziende con offerta di degustazione sono aumentate di 1.990 unità (+75%). Nel 2016 le aziende con offerta di attività ricreative, sportive, culturali sono 12.446 (55% dell'intera offerta); 30 aziende in più (+0,2%) rispetto al 2015. Crescono anche quelle con offerta di degustazione 4.654 (21% dell'intera offerta, era il 19,3% nel 2015); 369 aziende in più (+8,6%) rispetto al 2015 e quelle con agriturismo 1.342 (+3,8% rispetto al 2015). Dal 2006 al 2016, tra le «altre attività» offerte dagli agriturismi, risultano in forte aumento: le osservazioni naturalistiche (+155%) e i corsi (+87%). Rispetto al 2015 aumentano le proposte di attività all'aria aperta e nella natura: osservazioni naturalistiche (+18,6%), equitazione (+6,9%), escursionismo (+6,2%). Dal 2010 (anno della prima rilevazione) al 2016 le fattorie didattiche sono quasi raddoppiate (+99%). Le attività didattiche nel 2016 vengono proposte da 1.497 agriturismi, aumentati di 95 unità (+6,8%) sul 2005.

Appena conclusasi la sedicesima edizione **AgrieTour** è già in fermento per il **diciassettesimo appuntamento**, con la partecipazione in crescita di domanda e offerta del settore. Durante l'ultima edizione hanno preso parte al Salone nazionale dell'agriturismo circa 100 buyers da tutto il mondo. Si sono svolti nei padiglioni di Arezzo Fiere oltre 2.500 gli appuntamenti che preannunciano un consolidamento dell'agriturismo italiano nei gusti dei turisti di tutti i continenti anche per le prossime stagioni.

Arezzo, 28 dicembre 2017 C.s. n. 09

Attività Culturali e Promozionali: Gloria Bastieri - Tel +39 0575 936261 - e-mail: gloria.bastieri@arezzofiere.it

Ufficio Stampa: Alessandro Maurilli - a.maurilli@almapress.net - Cell 3207668222