



## DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

da inviare entro  
**15 OTTOBRE 2018**

Quota d'iscrizione Euro 150,00 + IVA

AG<sup>01</sup>

ENTE/ASSOCIAZIONE  PRODOTTI E SERVIZI PER AGRITURISMI

La Sottoscritta

Denominazione .....

Via ..... Numero ..... CAP .....

Località ..... Prov. ....

Telefono ..... Fax .....

Cellulare ..... E mail .....

Internet ..... Incaricato dei rapporti con la Mostra .....

### Dati per la Fatturazione (\*) campi obbligatori

Il sottoscritto .....

in qualità di titolare/legale rappresentante dell'azienda:

Ragione Sociale o Denominazione (\*) .....

Via (\*) ..... Numero (\*) ..... CAP (\*) .....

Località (\*) ..... Prov. (\*) .....

Telefono (\*) ..... Fax\* .....

Codice Fiscale (\*) ..... Partita IVA (\*) .....

Banca d'appoggio ..... IBAN .....

E mail per spedizione fatture .....

**Chiede di partecipare alla mostra "AGRI e TOUR", Arezzo 15-16 Novembre 2018 alle condizioni come da regolamento allegato.**

• Si impegna a compilare i seguenti moduli contrattuali in via telematica (contrassegnare i moduli di interesse con una crocetta all'interno del quadratino corrispondente) e si impegna al pagamento dei relativi corrispettivi secondo quanto previsto dagli artt. 10-11 del regolamento di partecipazione e secondo gli importi riportati nella rispettiva modulistica di richiesta del servizio o del noleggio.

- Modulo C (Dati per la compilazione del Catalogo)  Modulo F1 (Richiesta arredi supplementari)
- Modulo D1 (Scheda Workshop) *riservato Area Rurale*  Modulo G (Richiesta tessere d'ingresso addetti allo stand)
- Modulo E (Inserzioni pubblicitarie a pagamento)  Modulo H (Norme Tecniche per la costruzione e l'allestimento degli stand)
- Modulo F (Richiesta servizi)

• Allega, a fronte del pagamento della quota d'iscrizione e acconto di partecipazione:

Assegno bancario/circolare n. .... non trasferibile della Banca ..... di Euro .....

Copia della ricevuta di bonifico bancario di Euro ..... sul c/c intestato ad Arezzo Fiere e Congressi srl C/C 816 UBI BANCA - Ag. 7 - AREZZO - IBAN: IT92S031111413200000000816

\* Si impegna al versamento del saldo di partecipazione con le modalità e scadenze indicate nel regolamento di partecipazione.

**La sottoscrizione della domanda di partecipazione, costituisce impegno irrevocabile per l'espositore**

• **Allega: Modulo B (Spazi espositivi) sottoscritto - Regolamento Generale di AGRI e TOUR sottoscritto**

Preso visione del Regolamento allegato, ai sensi dell'art. 1341 c.c. 2° comma, il sottoscritto dichiara di approvare espressamente le disposizioni dei seguenti articoli del regolamento generale "AGRI e TOUR" 15-16 Novembre 2018 e che il sottoscritto dichiara di conoscere e accettare: art. 1 (date e orari) - artt. 5-6-7 (partecipazione e ammissione) - art. 8 (corrispettivi per la partecipazione) artt. 9-10 (canoni e pagamenti) - artt. 11-12- 13-14-15 (posteggi) - art. 16 (sicurezza) - art. 17 (macchinari) - artt. 18-19 (trasporti) - artt. 20-21 (proprietà industriali) - artt. 22-23 (assicurazioni, danni e vigilanza) - artt. 24-25 (ingressi, orari, tessere) - artt. 26-27-28 (catalogo e pubblicità) - art. 29 (vendita delle merci) - artt. 30-31-32-33-34 (disposizioni finali). Dichiara altresì di conoscere ed accettare le penali relative alla mancata personalizzazione del proprio stand e quelle relative alla richiesta dei servizi.

.....  
Data

.....  
Timbro e Firma

Ricevuto il ..... (spazio riservato all'amministrazione)

**Il presente modulo deve ritornare debitamente compilato entro il 15 OTTOBRE 2018 a:** info@agrietur.it o per fax 0575 383028

## AREE ESPOSITIVE E COSTI

da inviare entro  
15 OTTOBRE 2018

Ragione Sociale o Denominazione .....

### ● AREA LIBERA

Solo moquette e presa elettrica 3Kw monofase con obbligo di costruire le pareti di delimitazione

- |  |   |         |
|--|---|---------|
| <input type="checkbox"/> STAND DI CORRIDOIO      | <input type="checkbox"/> 9 mq.  | € ..... |
| <b>80,00 Euro/mq</b>                             | <input type="checkbox"/> 18 mq  | € ..... |
| <input type="checkbox"/> STAND ad ANGOLO o ISOLA | <input type="checkbox"/> altra superficie (minimo 21 e multipli di 3) mq. | € ..... |
| <b>96,00 Euro/mq</b>                             |   |         |

### ● AREA ALLESTITA

L'allestimento comprende: moquette, pannelli divisori h.3 -tranne aree sottostanti le tribune h.2,5 - cartello insegna, 2 proiettori, 1 presa elettrica 16A, 220V.

Arredo interno: 1 appendiabito; 1 cestino - per ogni modulo: 1 tavolo laminato (m. 1,20x0,70; h. 0,75); 3 sedie monoscocca.

- |  |   |         |
|--|---|---------|
| <input type="checkbox"/> STAND DI CORRIDOIO      | <input type="checkbox"/> 9 mq.  | € ..... |
| <b>120,00 Euro/mq</b>                            | <input type="checkbox"/> 18 mq  | € ..... |
| <input type="checkbox"/> STAND ad ANGOLO o ISOLA | <input type="checkbox"/> altra superficie (minimo 21 e multipli di 3) mq. | € ..... |
| <b>145,00 Euro/mq</b>                            |   |         |

### ● AREA ALLESTITA CON ARCHITRAVE E COLONNE

L'allestimento comprende: architrave e colonne, moquette, pannelli divisori h.3 -tranne aree sottostanti le tribune h.2,5 - cartello insegna, 2 proiettori, 1 presa elettrica 16A, 220V.

Arredo interno: 1 appendiabito; 1 cestino - per ogni modulo: 1 tavolo laminato (m. 1,20x0,70; h. 0,75); 3 sedie monoscocca.

- |  |   |         |
|--|---|---------|
| <input type="checkbox"/> STAND DI CORRIDOIO      | <input type="checkbox"/> 9 mq.  | € ..... |
| <b>140,00 Euro/mq</b>                            | <input type="checkbox"/> 18 mq  | € ..... |
| <input type="checkbox"/> STAND ad ANGOLO o ISOLA | <input type="checkbox"/> altra superficie (minimo 21 e multipli di 3) mq. | € ..... |
| <b>165,00 Euro/mq</b>                            |   |         |

**TIPOLOGIE DI ALLESTIMENTO (ipotesi su stand da 9 mq.)**  
N.B. Le immagini e le descrizioni sono indicative.

**Quota d'iscrizione** € 150,00



Tutte le tariffe sono IVA (22%) esclusa

Totale imponibile € .....

Prezzi pacchetto al 31 Luglio € .....

IVA 22% € .....

**TOTALE GENERALE** € .....

stand ad angolo o isola      stand di corridoio      stand di corridoio  
**AREA ALLESTITA CON ARCHITRAVE E COLONNE**      **AREA ALLESTITA**

**Per ogni stand si ha diritto a 4 Tessere d'ingresso e a 2 Tessera di partecipazione gratuita ai Workshop Turistici riservati agli Espositori dell'offerta agrituristica.**

**Acconto:** quota d'iscrizione Euro **150,00+ IVA** e 40% del totale + IVA da inviare insieme al contratto d'iscrizione o entro il **15 OTTOBRE 2018** intestato ad Arezzo Fiere e Congressi s.r.l.

**La sottoscrizione del presente modulo, costituisce impegno irrevocabile per l'Espositore**

**Saldo:** entro il **16 Novembre 2018** (giorno di chiusura della mostra) presso l'Ufficio Amministrazione che emetterà il buono d'uscita

.....  
Data

.....  
Timbro e Firma

Ricevuto il ..... (spazio riservato all'amministrazione)

**Il presente modulo deve ritornare debitamente compilato entro il 15 OTTOBRE 2018 a:** info@agrietour.it o per fax 0575 383028



## REGOLAMENTO GENERALE

**Art. 1** - Arezzo Fiere e Congressi s.r.l., di seguito denominato anche "Arezzo Fiere", organizza la Fiera AGRI e TOUR per i giorni 15-16 Novembre 2018 aperta ad operatori italiani e stranieri e, ove previsto, al pubblico, e ne stabilisce l'orario giornaliero di apertura e chiusura. Arezzo Fiere si riserva in ogni momento, salvo approvazione dei competenti organi, di modificare insindacabilmente la durata e le date di apertura e chiusura della fiera senza che ciò comporti alcun diritto di indennità agli operatori.

**Art. 2** - La fiera comprende i seguenti settori e tipologie: Agriturismi, Associazioni di Categoria del settore, Enti di Promozione Turistica, Consorzi di operatori, Istituzioni, Prodotti e Servizi per l'Agriturismo.

**Art. 3** - La fiera si propone di sviluppare la conoscenza e la commercializzazione dell'offerta agrituristica e attività connesse.

**Art. 4** - Arezzo Fiere, per la realizzazione della fiera e per i relativi aspetti organizzativi, si avvale della collaborazione di un apposito Comitato che opera sulla base di un regolamento interno.

### PARTECIPAZIONE E AMMISSIONE

**Art. 5** - Sono ammessi alla fiera gli Operatori del settore, Enti e Organismi territoriali e Società di servizi e Consorzi, che ne abbiano fatto domanda. La sottoscrizione della domanda di partecipazione costituisce impegno irrevocabile per l'Espositore.

Arezzo Fiere si riserva di accettare a proprio insindacabile giudizio detta domanda mediante comunicazione scritta.

Il diritto dell'Espositore di partecipare alla Fiera è subordinato alla accettazione di cui sopra.

**Art. 6** - La mancata partecipazione alla Fiera costituisce grave inadempimento, che comporta l'automatica risoluzione di diritto del contratto di partecipazione e conseguentemente dà diritto ad Arezzo Fiere di pretendere dall'Espositore, a titolo di penale, una somma pari al canone dell'edizione non partecipata.

La stessa penale è dovuta in tutti i casi di risoluzione espressa per inadempimento dell'Espositore previsti nel presente regolamento.

**Art. 7** - Ai soli fini delle comunicazioni da effettuarsi durante la fiera, l'Espositore elegge il proprio domicilio presso la sede di Arezzo Fiere.

Per ogni controversia comunque derivante e/o connessa al contratto di partecipazione, è competente esclusivamente il Foro di Arezzo.

### CORRISPETTIVI PER LA PARTECIPAZIONE

**Art. 8** - Il corrispettivo da versare per la partecipazione all'Edizione 2018 della Manifestazione AGRI e TOUR prevede:

- Euro 150,00 + IVA per la quota di iscrizione individuale e presenza nel catalogo Espositori;

Costi a mq in base alle superfici e tipologie richieste ed assegnate da Arezzo Fiere:

- da Euro 60,00 + IVA a Euro 96,00 + IVA al mq. per l'occupazione di area libera;
- da Euro 95,00 + IVA a Euro 165,00 + IVA al mq per noleggio stand preallestito

I corrispettivi per l'erogazione di eventuali servizi aggiuntivi sono riportati nella rispettiva modulistica di richiesta del servizio o noleggio.

### CANONI E PAGAMENTI

**Art. 9** - All'atto della presentazione della domanda la ditta è obbligata al pagamento della tassa d'iscrizione e del 40% del canone totale più IVA, da allegare alla domanda di partecipazione o da effettuare entro la scadenza del 15 ottobre 2018. Il saldo più IVA deve essere versato entro la chiusura della fiera.

Il mancato o ritardato pagamento dell'acconto del 40% costituisce grave inadempimento con possibilità di risoluzione di diritto e le conseguenze di cui all'art. 6.

Il mancato o ritardato pagamento del saldo (inclusa l'eventuale quota di partecipazione ai workshop e agli incontri in programma), dà diritto ad Arezzo Fiere, oltre che al saldo stesso del canone, anche al risarcimento del danno forfettariamente determinato in una somma di pari importo.

**Art. 10** - Arezzo Fiere ha diritto di ritenzione sulla merce esposta, qualora al termine di ciascuna edizione, l'Espositore non abbia adempiuto agli obblighi economici derivanti dal contratto di partecipazione.

### POSTEGGI

**Art. 11** - I posteggi sono assegnati secondo i criteri stabiliti di Arezzo Fiere in relazione all'ambientazione generale della manifestazione così come risulta dalla planimetria predisposta. A tale scopo Arezzo Fiere si avvale del Comitato Tecnico-Organizzativo di cui all'art. 4.

**Art. 12** - Di norma le aree da personalizzare sono messe a disposizione degli Espositori e/o allestitori 4 giorni prima dell'apertura della Fiera. Gli stand preallestiti verranno consegnati all'Espositore il giorno precedente l'apertura della fiera. Arezzo Fiere può disporre a piacimento delle aree e dei posteggi non occupati all'apertura della fiera anche se questi siano stati regolarmente prenotati.

I posteggi sono concessi nell'area, dislocazione, e con le disponibilità risultanti dalla pianta rilasciata da Arezzo Fiere. Successive eventuali modifiche devono essere autorizzate da Arezzo Fiere e fatte a spese dell'Espositore.

La cessione anche a titolo gratuito o il subaffitto di tutto o parte del proprio posteggio sono vietati; nei confronti degli inottemperanti verranno comminate sanzioni, ivi inclusa l'esclusione dalla fiera.

È altresì vietata l'esposizione di prodotti non indicati nella "domanda di partecipazione" o di altro produttore, come pure ogni forma di richiamo pubblicitario fatto per conto di altre ditte.

È ammesso il collegamento tra posteggi vicini per formare un unico ambiente.

**Art. 13** - Le aziende che intendono personalizzare il proprio stand sono tenute a presentare ad Arezzo Fiere il progetto dello stand medesimo secondo le indicazioni delle norme tecniche fornite entro e non oltre il 23 ottobre 2018, ed a realizzarlo a proprie spese solo dopo aver ottenuto la formale approvazione scritta da parte di Arezzo Fiere. In mancanza di tale approvazione non verrà autorizzata l'installazione dello stand. Materiali ed impianti degli allestimenti personalizzati devono rispondere a tutti i requisiti di legge come precisato nelle "Norme tecniche per la costruzione e l'allestimento degli stands".

Gli allestimenti non possono occupare area maggiore di quella prevista per ogni posteggio, né superare i limiti stabiliti per quanto riguarda i divisori laterali o di fondo. L'altezza massima consentita è di cm. 300 tranne sotto le tribune del Padiglione Chimera (cm. 250); eventuali deroghe devono essere autorizzate dall'organizzazione.

**Art. 14** - Entro le 23.00 del giorno di chiusura devono essere ritirati gli oggetti o articoli di valore esposti o depositati; entro le ore 13.00 del giorno successivo, gli allestimenti delle vetrine e gli arredi propri. In difetto Arezzo Fiere non assume responsabilità per i materiali, le merci e quanto vi fosse depositato.

Lo smontaggio dei posteggi può iniziare solo a partire dal giorno successivo alla chiusura della fiera e lo sgombero deve essere completato entro i 2 giorni lavorativi successivi.

**Art. 15** - Entro il termine di cui all'art. 14 è fatto obbligo all'Espositore di riconsegnare il posteggio nello stato in cui gli fu affidato, facendo ciò constatare ad Arezzo Fiere. L'inosservanza dà facoltà ad Arezzo Fiere di rivalersi anche su quanto è di proprietà dell'Espositore, vietandone l'asportazione e salvo ogni altro diritto.

### SICUREZZA

**Art. 16** - L'Espositore prende atto che in fase di allestimento, svolgimento e smontaggio della manifestazione le attività sono soggette alle norme relative alla prevenzione e protezione dai rischi per la sicurezza e la salute nell'ambiente di lavoro (D.L.vo 81/2008 e successive modifiche e integrazioni), norme che l'Espositore si impegna a rispettare e a far rispettare.

È obbligo dell'Espositore/allestitore prendere visione ed adempiere alle prescrizioni contenute nel documento DUVRI ([www.arezziere.it](http://www.arezziere.it)).

### MACCHINARI

**Art. 17** - Ove siano esposti i macchinari e accessori, questi devono rispettare le norme di prevenzione e sicurezza vigenti. Arezzo Fiere non assume alcuna responsabilità al riguardo, per danni diretti o indiretti a persone o cose.

### TRASPORTI

**Art. 18** - Arezzo Fiere sarà esonerato da qualsiasi responsabilità per danni alle cose che dovessero derivare dal trasporto delle medesime, in accesso o in rientro o all'interno degli ambienti espositivi.

**Art. 19** - L'Espositore deve fare uso dei propri mezzi e provvedere con proprio personale per i servizi di trasporto e di carico e scarico delle merci da esporre e dei materiali di allestimento all'interno del padiglione espositivo. L'Espositore è responsabile per le operazioni eseguite per conto proprio e deve rispondere per eventuali danni arrecati a soggetti o a beni di Arezzo Fiere o a terzi, sia dai suoi dipendenti o incaricati, mentre Arezzo Fiere rimane sollevato da ogni responsabilità al riguardo. **In particolare è vietato accedere all'interno dei padiglioni fieristici con veicoli senza specifica autorizzazione da parte di Arezzo Fiere; è vietato ostruire con la sosta del proprio veicolo le vie dedicate alla circolazione d'emergenza, le vie di fuga e gli accessi ai padiglioni. Appena terminato lo scarico delle merci, ogni automezzo deve essere allontanato dalle pensiline o dagli ingressi ai padiglioni.**

#### **PROPRIETÀ INDUSTRIALI**

**Art. 20** - I prodotti, le merci, i posteggi non potranno essere fotografati, cinematografati, disegnati o comunque riprodotti senza l'autorizzazione di Arezzo Fiere. Resta invece consentito ad Arezzo Fiere medesimo il diritto di riprodurre, anche a mezzo di persone incaricate, vedute sia d'insieme che di dettaglio, esterne ed interne.

**Art. 21** - Arezzo Fiere è esonerato da ogni responsabilità in ordine alle invenzioni, i modelli, i disegni di fabbrica, i marchi degli Espositori i quali dovranno provvedere con propri mezzi alla tutela dei loro beni.

#### **ASSICURAZIONI - DANNI E VIGILANZA**

**Art. 22** - Ogni Espositore deve provvedere ad assicurare i prodotti esposti e comunque esistenti nello stand contro tutti i rischi (furto, incendio, danni da infiltrazione o caduta d'acqua, rotture, rovine), nonché a stipulare apposita polizza infortuni e responsabilità civile, verso terzi. Arezzo Fiere non assume alcuna responsabilità per danni causati a persone o cose, da chiunque o comunque provocati; di conseguenza non verranno risarciti eventuali danni derivanti da furti, incendi, fulmini, tempeste, esplosioni, irruzioni o infiltrazioni d'acqua, pioggia o altre cause.

**Art. 23** - Arezzo Fiere provvede ad un servizio generale di vigilanza notturna nei locali di esposizione; declina però ogni responsabilità per i danni indicati nell'art. 22 e per i danni derivanti da eventi naturali o da cause di forza maggiore. Nelle ore di chiusura della fiera è fatto espresso divieto alle ditte di lasciare personale proprio nei posteggi.

#### **INGRESSI - ORARIO - TESSERE**

**Art. 24** - La fiera è aperta al pubblico con biglietto a pagamento. L'orario della fiera è dalle ore 9.30 fino alle ore 18.30 con orario continuato. Arezzo Fiere potrà determinare variazioni di orario secondo il programma eventi che sarà stabilito dal Comitato Tecnico di AGRIeTOUR. Arezzo Fiere potrà stabilire per alcune categorie di operatori economici l'ingresso gratuito con rilascio di tessera nominativa.

**Art. 25** - Gli Espositori hanno diritto a tessere di libero ingresso che saranno rilasciate secondo le modalità previste. Le tessere saranno nominative per i singoli Espositori e strettamente personali, per cui è vietata la cessione anche

momentanea. Per l'invio ai propri clienti, gli Espositori possono ottenere gli inviti che dovranno essere convalidati alla reception. Tali tessere dovranno essere sempre esposte in modo visibile per facilitare il controllo da parte degli addetti.

#### **CATALOGO E PUBBLICITÀ**

**Art. 26** - Arezzo Fiere provvederà, senza che ciò costituisca impegno o responsabilità verso l'Espositore, alla stampa e diffusione del catalogo ufficiale contenente l'elenco degli Espositori e l'elenco dei prodotti esposti. Arezzo Fiere declina ogni responsabilità circa la data di pubblicazione del catalogo e per quanto concerne errate compilazioni da parte dell'Espositore o per errori tipografici o di impaginazione in sede di stampa.

**Art. 27** - Sono accettate inserzioni pubblicitarie a pagamento per pagine, secondo le tariffe stabilite da Arezzo Fiere.

**Art. 28** - È vietata ogni forma di pubblicità all'esterno dello stand. La denominazione della ditta espositrice verrà curata da Arezzo Fiere; fanno eccezione gli stands personalizzati per i quali è consentito l'uso del marchio e del logotipo aziendale.

#### **VENDITA DELLE MERCI**

**Art. 29** - La vendita sarà consentita solamente per alcune tipologie di prodotti definite da Arezzo Fiere, sentito il Comitato Tecnico di AGRI e TOUR, insieme alle modalità, che saranno comunicate ai singoli Espositori.

#### **DISPOSIZIONI FINALI**

**Art. 30** - Nel caso che la fiera non dovesse aver luogo per cause di forza maggiore, la responsabilità di Arezzo Fiere sarà limitata al puro rimborso delle somme versate all'amministrazione da parte delle ditte espositrici.

**Art. 31** - Nel caso in cui la fiera dopo l'avvenuta apertura dovesse venire sospesa a causa di eventi imprevedibili, Arezzo Fiere non è tenuto a restituire in tutto o in parte le quote di partecipazione incassate così come non sarà tenuto a risarcire gli Espositori di danni eventualmente reclamati a qualsiasi titolo in virtù della sospensione o chiusura anticipata della fiera.

**Art. 32** - Reclami di qualsiasi natura concernenti l'organizzazione e lo svolgimento della fiera saranno presi in esame solo se comunicati per iscritto a mezzo di lettera raccomandata e pervenuti ad Arezzo Fiere entro il giorno di chiusura della fiera. Le decisioni che Arezzo Fiere prenderà in merito saranno definitive e inappellabili.

**Art. 33** - Per asportare dai padiglioni qualsiasi oggetto o pezzo sia durante la manifestazione che dopo la sua chiusura è indispensabile munirsi del "buono di uscita" rilasciato dalla Direzione.

**Art. 34** - Arezzo Fiere a mezzo della sua Direzione, si riserva, anche in deroga al presente regolamento, di emanare norme e disposizioni per meglio regolare la fiera e i servizi inerenti. Tali norme e disposizioni hanno valore pari a quello del presente regolamento e la loro osservanza è obbligatoria.

Data .....

Timbro .....

Firma .....

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. 2° comma, il sottoscritto dichiara di approvare espressamente le disposizioni dei seguenti articoli del regolamento generale "AGRI e TOUR" 15-16 Novembre 2018 e che il sottoscritto dichiara di conoscere e accettare: art. 1 (date e orari) - artt. 5-6-7 (partecipazione e ammissione) - art. 8 (corrispettivi per la partecipazione) artt. 9-10 (canoni e pagamenti) - artt. 11-12- 13-14-15 (posteggi) - art. 16 (sicurezza) - art. 17 (macchinari) - artt. 18-19 (trasporti) - artt. 20-21 (proprietà industriali) - artt. 22-23 (assicurazioni, danni e vigilanza) - artt. 24-25 (ingressi, orari, tessere) - artt. 26-27-28 (catalogo e pubblicità) - art. 29 (vendita delle merci) - artt. 30-31-32-33-34 (disposizioni finali). Dichiara altresì di conoscere ed accettare le penali relative alla mancata personalizzazione del proprio stand e quelle relative alla richiesta dei servizi.

Timbro e firma .....

Data .....



## AREZZO FIERE E CONGRESSI

# INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento Privacy UE 679/2016 ("GDPR") si informa che i dati personali forniti da parte dell'interessato e/o acquisiti da Arezzo Fiere e Congressi S.r.l. ("AFC") in relazione allo stesso, in occasione o in funzione delle manifestazioni, mostre, eventi e/o workshop (gli "Eventi"), organizzati da AFC anche in collaborazione con terzi partners, sono soggetti a trattamento nel rispetto dei principi di liceità, equità, correttezza, proporzionalità, necessità, esattezza, completezza e sicurezza e degli altri obblighi di legge vigenti, come meglio segue.

### **Categorie di interessati. Operazioni di trattamento e modalità di raccolta.**

I dati trattati possono riguardare espositori e/o clienti e/o partners (intesi sia come persone fisiche di età superiore ai 16 anni e che agiscono in proprio quali espositori sia come referenti interni di persone giuridiche, enti o altre organizzazioni, clienti e/o partners). Le categorie di dati raccolti sono di volta in volta meglio indicate nella modulistica AFC di raccolta dati a cui si riferisce la presente informativa.

Per trattamento s'intende: la raccolta, registrazione, conservazione, organizzazione elaborazione, modifica, selezione, estrazione, raffronto, riclassificazione, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione di dati personali.

La raccolta avviene tramite form on-line o moduli cartacei di preregistrazione o di partecipazione compilati dall'interessato e/o acquisiti da parte di terzi operatori autorizzati per iscritto da AFC o raccolti tramite dispositivi mobili di tipo tablet, smartphone presenti nel luogo degli Eventi. Nel solo caso di partecipazione a Eventi (es. manifestazioni orafe) che per motivi di sicurezza dei locali e/o dei beni ivi esposti al pubblico richiedano la creazione di un cartellino identificativo con fototessera, la foto dell'interessato può essere raccolta anche mediante sessione fotografica svolta da operatori autorizzati da parte di AFC, all'ingresso del Quartiere Fieristico.

Il trattamento avverrà con strumenti elettronici e cartacei e con logiche connesse alle singole finalità sotto dichiarate.

I dati raccolti potranno essere trattati dagli Autorizzati di primo e secondo livello, incaricati per iscritto da AFC, che abbiano necessità di venirne a conoscenza nell'espletamento delle proprie attività (es. uffici legale, commerciale, marketing, amministrativo, logistico, IT, controllo di gestione, ecc.).

### **Finalità del trattamento**

Il trattamento avverrà mediante strumenti informatici, manuali e cartacei per le seguenti finalità:

**1. Adempimento di obblighi contrattuali e di legge** derivanti dalla partecipazione o connessi alla partecipazione già contrattualizzata o potenziale dell'interessato agli "Eventi".

**2. Pianificazione e gestione organizzativa degli Eventi**, ad esempio gestione dell'emissione e pagamento del biglietto d'ingresso (compreso il controllo del buon fine del pagamento dello stesso effettuato tramite servizi di terzi operatori), emissione di accrediti e pass di ingresso, creazione e controllo di cartellini identificativi personali a fini di security, programmazione ed erogazione di specifici servizi richiesti a AFC dall'interessato (ad esempio servizi di traduzioni, hostess, catering, accompagnamento), gestione dei contratti stipulati con terzi fornitori di beni e/o servizi utilizzati da AFC o dall'interessato durante gli Eventi; statistiche anonime, inserimento dei dati aziendali (nome e cognome o denominazione e ragione sociale, numero di telefono, fax, email, sito web) nel catalogo pubblico on-line e cartaceo del singolo Evento cui partecipa l'interessato. Comunicazione di informazioni precontrattuali (es. programmi, proposte, ecc.) connesse agli Eventi, su richiesta dell'interessato.

**3. Analisi di mercato. Invio** (tramite email, sms, mms, messaggi pushup, funzioni di messaggistica con dispositivi mobile tipo whatsapp, telefax, chiamate telefoniche con operatore, social network e altri strumenti automatizzati) di **comunicazioni commerciali, pubblicità e offerte di vendita di beni/servizi** di AFC,

**4. Profilazione.** Si precisa che la profilazione è un'attività rilevante a fini privacy solo se riguarda specificamente delle persone fisiche, pertanto essa si riferisce soltanto a espositori che siano **ditte individuali o società di persone**. Tale profilazione ha la finalità di permettere a AFC la pianificazione di azioni di promozione commerciale su specifici cluster geografici (determinati per paesi e/o aree geografiche generali), merceologici o economici determinati in base all'analisi del precedente comportamento di acquisto e, anche in via predittiva, alle preferenze, gusti e interessi professionali eventualmente espressi dagli interessati, identificare e gestire il corretto posizionamento dello stand dell'espositore all'interno delle diverse aree tematiche dell'Evento, agevolare l'incontro tra buyers ed espositori durante l'Evento tramite la creazione di un'agenda degli incontri tra operatori basata sull'incrocio automatizzato tra specifica domanda e offerta, allineare i servizi e beni offerti da AFC con la domanda attuale e potenziale e migliorare l'esperienza di acquisto per garantire la customer satisfaction, misurare i

risultati di specifiche promozioni, intraprendere azioni correttive dirette a migliorare i risultati aziendali (es. riducendo il rischi di investire risorse verso aree tematiche marginali per il target) e l'efficacia dei processi commerciali (es. accertando quanti messaggi e quali contenuti promozionali inviati da AFC all'interessato sono stati da questi consultati, limitare l'invio agli interessati di comunicazioni promozionali non pertinenti alle loro probabili aspettative ed esigenze o tramite canali non graditi).

La profilazione utilizza i dati forniti dallo stesso interessato all'atto della sua registrazione o successivamente (nome e cognome, ragione sociale dell'azienda a cui appartiene l'interessato, brand, residenza o sede, paese di provenienza, telefono fisso e cellulare, indirizzo e-mail, sito web, tipologia di distribuzione - negozio, grande magazzino, concept store, tipologia di mercato geografico di provenienza e di vendita; settore economico o merceologico di attività, tipologia di prodotto/servizio; budget annuo promozionale/pubblicitario previsto; mercati di interesse) anche associandoli a dati relativi allo stesso interessato e acquisiti nel corso della navigazione da parte dello stesso sui siti web di AFC o durante l'uso dei servizi erogati dal sito (es. cookies) o tramite altri canali di comunicazione (es. social media). La profilazione non comporta l'esclusione degli interessati da vantaggi specifici o dalla possibilità di esercitare liberamente i propri diritti in relazione ai dati personali trattati da parte di AFC; in particolare non pregiudica la possibilità per l'interessato di partecipare agli Eventi e/o di usufruire dei servizi ordinari (es. pre-registrazione on-line, acquisto servizi) venduti da AFC.

**5. Analisi di mercato** nonché profilazione e invio da parte di terzi partners di AFC (es. organizzatori degli Eventi, espositori o altri operatori attivi negli Eventi), tramite email, sms, mms, funzioni di messaggistica interattiva via mobile tipo whatsapp, telefax, chiamate telefoniche con operatore, social network, di comunicazioni commerciali, pubblicità e offerte di vendita di beni/servizi inerenti tali terzi partner. A tal fine i dati verranno comunicati o ceduti da AFC a tali terzi, che tratteranno i dati nella veste di autonomi titolari o di co-titolari del trattamento.

### **Base giuridica del trattamento e obbligatorietà o facoltatività del consenso dell'interessato**

Il trattamento per le finalità **sub 1** fonda la sua **base giuridica** nella necessità di AFC di adempiere agli obblighi assunti tramite il contratto stipulato con l'interessato (e di svolgere tutte le azioni funzionali alla corretta e completa esecuzione degli impegni assunti) e/o agli obblighi di legge ad esso connessi; pertanto tale trattamento non richiede alcun preventivo consenso dell'interessato, il quale è altresì libero di non conferire i propri dati a AFC che, tuttavia, in tal caso non potrà erogare la prestazione richiesta dall'interessato o ad esso riferibile (es. fare partecipare l'interessato all'Evento d'interesse e fornirgli i servizi connessi quali ad esempio il catalogo degli eventi cartaceo e/o digitale che permette la visibilità del proprio "brand" a vantaggio dell'espositore stesso) e/o non potrà adempiere agli obblighi di legge connessi al rapporto. Il trattamento per le finalità **sub 2** fonda la sua base giuridica nel **legittimo interesse** di AFC di organizzare adeguatamente gli Eventi, pianificare e gestire tutte le attività organizzative ragionevolmente utili a permettere all'interessato di partecipare in modo efficiente ed efficace agli Eventi e di gestire i rapporti con i terzi fornitori di beni e servizi funzionali e/o connessi agli Eventi.

Nel solo caso di partecipazione agli Eventi che, per particolari scopi di sicurezza dei locali e/o dei beni ivi esposti al pubblico, richiedano la creazione e consegna di un cartellino identificativo con la fotografia dell'interessato, tale fotografia viene raccolta e trattata da AFC.

### **Per tali finalità AFC non necessita di ricevere dall'interessato un preventivo consenso.**

L'interessato è comunque libero di non conferire i dati, ma in tal caso non potrà partecipare all'Evento.

Durante gli Eventi organizzati da AFC, potranno essere effettuate in loco, da parte di AFC e/o di fotografi e/o videomakers da essa autorizzati, generiche riprese e/o fotografie, per promuovere gli Eventi sui siti web ad essi relativi e sui profili social di AFC (es. twitter, facebook, whatsapp, youtube, vimeo, ecc.), su brochure, cataloghi e altro materiale promozionale cartaceo. Tali fotografie e video pubblicati riguardano Eventi che essendo attività fieristiche devono intendersi come manifestazioni di carattere pubblico e quindi sono dati per il cui trattamento non è richiesto il consenso esplicito del soggetto interessato. Inoltre, solo previo necessario specifico consenso scritto dell'interessato (che costituisce la base giuridica del trattamento), ottenuto preventivamente o in loco, le fotografie o riprese video (inclusa la voce) che ritraggono il viso dell'interessato possono essere pubblicate per finalità promozionali su materiali cartacei o canali elettronici/digitali di AFC destinati al pubblico (es. cataloghi, brochures, flyers, siti web, landing pages, blog, social network). In tale ultimo caso l'interessato può negare il consenso rendendo così impossibile trattare i dati per tali specifiche finalità. Fornendo il consenso, l'interessato rinuncia a qualsiasi corrispettivo economico



per l'utilizzo della propria immagine. L'interessato può chiedere, in seguito, in qualsiasi momento l'oscuramento del proprio viso ritratto nelle immagini trattate da AFC, ferma restando la liceità del trattamento operato da AFC o da terzi autorizzati fino alla data di revoca del consenso e ferma l'eventuale diffusione non controllabile da AFC. Il trattamento dei dati per le finalità **sub 3, 4 e/o 5** avviene solo previo specifico consenso scritto dell'interessato, che può essere liberamente negato senza pregiudizio al diritto di partecipazione agli Eventi e/o di ottenere le prestazioni richieste a AFC dall'interessato. Il mancato o negato consenso impedirà che i dati siano trattati per tali finalità da AFC nel caso sub 3 (es. l'indirizzo email o numero di cellulare per l'invio di messaggi promozionali), impedirà a AFC di svolgere un'attività di profilazione sul tuo profilo nel caso sub 4 e impedirà di comunicare i dati ai terzi Partners per l'autonomo trattamento nel caso sub 5.

#### **Comunicazione e diffusione dei dati**

Per le finalità sub **1 e 2** i dati potranno essere comunicati da AFC a: fornitori del servizio di gestione e manutenzione dei sistemi informatici, dei siti web e delle banche dati di AFC, fotografi e/o videomakers che realizzano i materiali video-audio o la relativa post-produzione, giornalisti e testate giornalistiche, società affidatarie di servizi necessari per l'organizzazione e gestione degli Eventi (es. installazione di allestimenti e attrezzature, editori di cataloghi cartacei e on-line, logistica, security, vigilanza privata, pronto soccorso, hostess, ecc.), consulenti, che tratteranno i dati quali Responsabili Esterni.

Per le finalità sub **3, 4 e 5** i dati potranno essere comunicati a: società incaricate di operare analisi di marketing, agenzie di pubblicità, comunicazione e/o pubbliche relazioni, società di editoria digitale e cartacea che producono materiali pubblicitari o promozionali di AFC, società di produzione di siti web o blog, società di web marketing, soggetti incaricati della ideazione e/o manutenzione di materiali promozionali, società di gestione e manutenzione dei sistemi informatici, siti web e database utilizzati per organizzare e gestire gli Eventi. Tali terzi tratteranno i dati in veste di Responsabili Esterni attenendosi alle direttive scritte di AFC e sotto la vigilanza di questa.

Per tutte le suddette finalità i dati potranno inoltre essere comunicati da AFC a partner commerciali terzi con i quali AFC condivide l'attività di realizzazione e/o promozione degli Eventi, che tratteranno i dati in veste di titolari autonomi o co-titolari o responsabili esterni; in quest'ultimo caso AFC stipula con il Partner un accordo scritto per chiarire le rispettive attività di trattamento. Un elenco dei co-titolari, titolari autonomi e responsabili esterni del trattamento è disponibile su richiesta (per le relative modalità si rinvia alla sezione "diritti dell'interessato" della presente informativa).

#### **Durata del trattamento**

Nel caso delle finalità sub **1 e/o 2**, come sopra specificate, AFC tratta i dati per **10 anni** dalla cessazione del rapporto contrattuale con l'interessato.

#### **Diritti dell'interessato**

Si informa che l'Interessato, avrà diritto di:

- chiedere al Titolare la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni: a) le finalità del trattamento; b) le categorie di dati personali in questione; c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali; d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo; e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento; f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo; g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine; h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato.

- qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento;

- richiedere, ed ottenere senza ingiustificato ritardo, la rettifica dei dati inesatti; tenuto conto delle finalità del trattamento, l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa;

- richiedere la cancellazione dei dati se a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati; b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento; c) l'interessato si oppone al trattamento, e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento operato per finalità di marketing diretto (compresa la profilazione funzionale a tale marketing diretto); d) i dati personali sono stati trattati illecitamente; e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento; f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione.

- richiedere la limitazione del trattamento che riguarda l'interessato, quando ricorre una delle seguenti ipotesi: a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare

l'esattezza di tali dati personali; b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; d) l'interessato si è opposto al trattamento svolto per finalità di marketing diretto, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.;

- ottenere dal titolare del trattamento, su richiesta, la comunicazione dei terzi destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali;

- revocare in qualsiasi momento il consenso al trattamento ove in precedenza comunicato per una o più specifiche finalità dei propri dati personali, restando inteso che ciò non pregiudicherà la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

- ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che riguardano l'interessato da questi forniti al Titolare del trattamento e, se tecnicamente fattibile, di far trasmettere tali dati direttamente a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del Titolare cui li ha forniti, qualora ricorra la seguente condizione (cumulativa): a) il trattamento si basi sul consenso dell'interessato per una o più specifiche finalità, o su un contratto di cui l'interessato è parte e alla cui esecuzione il trattamento è necessario; e b) il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati (software) (complessivo diritto alla c.d. "portabilità"). L'esercizio del diritto c.d. alla portabilità fa salvo il diritto alla cancellazione sopra previsto;

- l'interessato ha il diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che lo riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla sua persona.

- l'interessato in ogni momento può altresì proporre reclamo all'Autorità di controllo competente in base al GDPR (quella della sua sede di residenza o domicilio).

**L'interessato può esercitare i suoi diritti scrivendo al Titolare del trattamento Arezzo Fiere e Congressi S.r.l., con sede in Via Lazzaro Spallanzani, 23 - 52100 Arezzo (Italia) o all'indirizzo e-mail: info@arezzofiere.it.** È possibile richiedere una lista dei co-titolari, dei titolari autonomi e dei responsabili esterni.

#### **CONSENSO AI FINI DELLA PRIVACY**

Letta l'informativa sopra comunicatami, dichiaro la seguente mia volontà circa il trattamento di eventuali foto e/o video/voce che ritraggano non incidentalmente il mio viso, per le finalità promozionali/informative di cui al punto 2 dell'informativa

Do il consenso

Nego il consenso

circa il trattamento dati per la finalità di marketing diretto (compimento di ricerche di mercato, comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie con offerte di beni e servizi per posta ordinaria, telefono con operatore, sistemi automatizzati di chiamata, fax, email, sms, mms e altri simili strumenti) inerenti l'attività di AFC (finalità 3 dell'informativa)

Do il consenso

Nego il consenso

circa il trattamento dati per la finalità di profilazione (finalità 4 dell'informativa)

Do il consenso

Nego il consenso

nonchè, al trattamento dati per la finalità di profilazione, fidelizzazione e marketing diretto (compimento di ricerche di mercato, comunicazioni commerciali, promozionali e pubblicitarie per posta ordinaria, telefono con operatore, sistemi automatizzati di chiamata, fax, email, sms, mms) da parte di terzi partner, relativo a loro beni, servizi e/o attività, previa comunicazione e/o cessione dei dati ai terzi stessi da parte di AFC (finalità 5 dell'informativa)

Do il consenso

Nego il consenso

Data: .....

TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

**Si prega di compilare ogni dichiarazione di consenso**